

# MedienBildungskonzept

Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle

## INHALTSVERZEICHNIS:

1. SCHULPROFIL
2. VORBEMERKUNGEN
3. ZIELSTELLUNGEN
4. IST-ZUSTAND
5. ORGANISATIONSENTWICKLUNG
  - 5.1 Medienbildungsmatrix Klasse 5/6
  - 5.2 Medienbildungsmatrix Klasse 7/8
  - 5.3 Medienbildungsmatrix Klasse 9/10
6. AUSSERUNTERRICHTLICHE MASSNAHMEN ZUR MEDIENBILDUNG
  - 6.1 Ausbildung Medienscouts
  - 6.2 Zusatzangebote der Schule
7. FORTBILDUNGSPLANUNG
8. AUSSTATTUNGSPLANUNG
  - 8.1 Bestandsaufnahme
  - 8.2 Geplante Ausstattung
  - 8.3 Betriebs- und Service-Konzept

Stand: 04.01.2021

*1 Eckwerte zur Medienbildung: S. 3*

*2 Medienbildung und Digitalisierung in der Schule: S. 9*

# MedienBildungskonzept

Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle

## 1. SCHULPROFIL

Name der Schule	Gemeinschaftsschule Heinrich Heine
Schulstandort/Adresse	Hemingwaystraße 1 06126 Halle
Kontakt	Web <a href="https://gmsheine.de">https://gmsheine.de</a> Email <a href="mailto:kontakt@gmsheine.de">kontakt@gmsheine.de</a> Tel +49 3456875129
Soziale Medien	<a href="https://www.facebook.com/gmsheine">https://www.facebook.com/gmsheine</a> <a href="https://twitter.com/gmsheine">https://twitter.com/gmsheine</a> <a href="https://instagram.com/gmsheine">https://instagram.com/gmsheine</a> <a href="https://youtube.com/channel/UCISLH6I7tIHytQjInE1I3Aw">https://youtube.com/channel/UCISLH6I7tIHytQjInE1I3Aw</a>
Digitale Angebote	Digitale Notenverwaltung Fuxnoten Digitales Klassenbuch Fuxmedia Digitale Lernplattform Fuxmedia Schulapp Android, IOS und PWA
Schulart	Gemeinschaftsschule
Schulleiterin	Mandy Rauchfuß
Medien-Kompetenzteam	Torsten Hinze Mandy Rauchfuß Holm- Michael Krex Markus Woitschig Marie Lehmann
Anzahl der Lehrkräfte	80+
Anzahl der Schülerinnen und Schüler	800+

Stand: 04.01.2021

1 Eckwerte zur Medienbildung: S. 3

2 Medienbildung und Digitalisierung in der Schule: S. 9

# MedienBildungskonzept

Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle

## 2. VORBEMERKUNGEN

*„Medien jeglicher Art und digitale Medien im Besonderen sind ein nicht mehr wegzudenkender Bestandteil der gesellschaftlichen Wirklichkeit und greifen immer tiefer und unmittelbarer in den Alltag von Kindern und Jugendlichen ein als noch vor wenigen Jahren.“<sup>1</sup>*

Die Gemeinschaftsschule Heinrich Heine hat sich in den letzten Jahren mit großen Anstrengungen der digitalen Entwicklung gestellt. Besonders in Zeiten einer Corona-Krise haben wir unsere Reserven im Umgang mit modernen Medien und Kommunikationstechnologien entdeckt und uns deshalb das **Motto „DIGITAL, ÜBERALL!“** auf die Fahnen geschrieben. Unsere SchülerInnen und Lehrkräfte sollen sensibilisiert werden, jede Form des digitalen Lernens effektiv zu nutzen und dabei auftretende Probleme im Umgang mit verschiedenster Hard- und Software selbstständig zu lösen.

*„Die Digitalisierung ist für unsere Gesellschaft zu einer Entwicklung besonderer Art geworden, da sie Hoffnung, Faszination und Innovation in gleichem Maße bedient wie die Sorge, Getriebenheit und Unsicherheit. Kaum eine andere Entwicklung erfährt in Hinblick auf die Veränderung der Gesellschaft so viel kontroverse Aufmerksamkeit und ist zugleich ein in der Lebensrealität der gesamten Gesellschaft angekommenes Phänomen.“<sup>2</sup>*

Die Gemeinschaftsschule Heinrich Heine, künftig GMSHEINE genannt, versucht seit vielen Jahren mit der fortschreitenden Digitalisierung mitzuhalten und LehrerInnen und SchülerInnen für einen sinnvollen Einsatz in der Schule zu sensibilisieren.

## 3. ZIELSTELLUNGEN

Dieter Baacke, Erziehungswissenschaftler und Medienpädagoge, definierte den Begriff Medienkompetenz in den 1970er Jahren so: "Medienkompetenz meint grundlegend nichts anderes als die Fähigkeit, in die Welt aktiv aneignender Weise auch alle Arten von Medien für das Kommunikations- und Handlungsrepertoire von Menschen einzusetzen."



Quelle: <https://dieter-baacke-preis.de/ueber-den-preis/was-ist-medienkompetenz/>

Stand: 04.01.2021

<sup>1</sup> Eckwerte zur Medienbildung: S. 3

<sup>2</sup> Medienbildung und Digitalisierung in der Schule: S. 9

# MedienBildungskonzept

Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle

Unser Leitbild „DIGITAL, ÜBERALL!“ leitet sich von dieser Definition ab! Die von Baake genannten Kompetenzbereiche wollen wir in schulischen und außerschulischen Bereichen entwickeln, um unsere SchülerInnen auf ein modernes Leben vorzubereiten und ihnen die Bewältigung der digitalen Entwicklung in der Berufswelt zu ermöglichen. Unser Schwerpunkt soll das MEDIENHANDELN sein, das unsere Schüler befähigen wird, Medientechnologien zu nutzen, die den Beruf, die Familie oder auch für die Freizeitaktivität sinnvoll unterstützen können.

- a. **MEDIENHANDELN**, die Fähigkeit Medien effektiv nutzen können
- b. **Medienkunde**, das Wissen über Medien und deren Gebrauch
- c. **Medienkritik**, die Fähigkeit der geeigneten Medienwahl
- d. **Mediengestaltung**, zeitgemäße Gestaltung von Inhalten

## Unsere SchülerInnen sollen lernen:

- Technologien zu verstehen und zu bedienen
- Medientechnologien als nützliche Hilfsmittel zu begreifen
- das Lernen mit Hilfe von Medien zu vereinfachen und zu präsentieren
- Medien bewusst zu nutzen, aber auch die Gefahren der Medienwelt zu erkennen
- Probleme im Umgang mit Medien selbstständig zu lösen
- Mediale Inhalte kritisch zu bewerten und sinnvoll einzusetzen
- themenspezifisch nach Medien zu suchen und für das Lernen zu nutzen

Unsere Schule soll die SchülerInnen pädagogisch durch die sich ständig entwickelnde Medienwelt begleiten. Sie sollen notwendige Kompetenzen erwerben und sich über ihre Position in der Medienwelt bewusst werden. Durch den zielgerichteten Einsatz zeitgemäßer Medien und digitaler Werkzeuge zeigen wir ihnen Möglichkeiten und Grenzen auf und bereiten sie auf ein sich ständig weiter entwickelndes Leben mit Medien vor.

## E. IST-ZUSTAND

Unsere GMSHEINE hat im Verlauf der letzten Jahre bereits einige positive und auch negative Erfahrungen im Umgang mit Medien und IKT sammeln können. So durften wir z.B. als Mitglied des Bundesnetzwerkes "Digitale Schule" Erfahrungen austauschen und unsere Errungenschaften, wie ein schuleigenes Tonstudio, eine moderne Homepage (gmsheine.de), eine Schulapp oder auch die Nutzung eines digitalen Klassenbuchs (Fuxmedia) präsentieren.

In Zusammenarbeit mit ITC-Halle und weiteren Schulen aus Halle nahmen wir am Projekt „Tabletklassen“ teil, das wir in den vergangenen Jahren auch mit Hilfe von Studierenden der MLU fortsetzen konnten. Viele Probleme blieben dabei leider ungelöst, wie z.B. der Umgang mit Nutzerdaten für SchülerInnen und LehrerInnen, das Speichern und Abrufen von Ergebnissen oder die Wartung der unzureichenden Hardware.

Trotz aller Widrigkeiten versuchten wir immer wieder unser Potential in der Medienbildung zu erweitern, präsentierten Ergebnisse, Fotos, Videos und Audioaufnahmen unserer schulischen und außerunterrichtlichen Arbeit in den sozialen Medien. Mit viel Überzeugungskraft und internen Fortbildungen gelang es einigen Vorreitern immer mehr Kollegen von der Nützlichkeit des Einsatzes moderner Medien im Unterricht zu überzeugen.

Stand: 04.01.2021

1 Eckwerte zur Medienbildung: S. 3

2 Medienbildung und Digitalisierung in der Schule: S. 9

# MedienBildungskonzept

Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle

Unterstützung fanden wir dabei z.B. bei der Firma Papenburg (Bereitstellung zusätzlicher, gebrauchter Hardware).

Unsere Schule verfügt bereits über wenige moderne Voraussetzungen für die Umsetzung unseres Leitbildes „Digital Lernen an jedem Ort“.

So konnten wir über das Projekt „Tabletklassen“ mobile Endgeräte im Unterricht nutzen, die aber leider den modernen Standards einer digitalen Lernwelt nicht entsprachen. Immer mehr dieser Tablets gingen kaputt, trotz des unerbittlichen Einsatzes einzelner Kollegen, sie wieder für den Unterricht fit zu machen. Außerdem fehlten geeignete Schutzutensilien sowie eine alltagstaugliche Möglichkeit der Lagerung und Aufladung. Ein weiteres, großes Manko war die Nichtplanung der Folgekosten!

Im Sinne eines modernen Unterrichts entschieden sich einige Kollegen, auch privat in die technische Ausstattung ihrer Fachräume zu investieren, montierten private Beamer und Laptops zur medialen Unterstützung ihres Unterrichts.

Stand: 04.01.2021

*1 Eckwerte zur Medienbildung: S. 3*

*2 Medienbildung und Digitalisierung in der Schule: S. 9*

# MedienBildungskonzept

Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle

## 5 ORGANISATIONSENTWICKLUNG

### 5.1

#### MedienBildungMatrix

Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle

Medienbildungsmatrix Schuljahrgänge 5/6

Fach	Kompetenzbereich	Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren	Kommunizieren und Kooperieren	Produzieren und Präsentieren	Schützen und sicher Agieren	Problemlösen und Handeln	Analysieren und Reflektieren
Alle Fächer	Grundfertigkeiten mindestens 1 Std.	Dateimanagement - Anlegen von Ordnern und Ordnerstrukturen	Regeln beim Kommunizieren, Netiquette	Umgang mit Microsoft Office, Erstellen und Formatieren von Dokumenten	Gefahren im WWW und Möglichkeiten zur Minimierung (Firewall, Antivir ...)	Umgang mit technischen Geräten zu Nutzung von Medien	Lesen und Verstehen von digitalen Texten, Nutzungsbedingungen, Datenschutzerklärungen
Mathematik		x	x	x	x	x	x
				Formulieren und Formatieren von Textaufgaben mit Office-Anwendungen		Nutzen von einfachen Lernprogrammen und Lernmedien	Lesen und Verstehen von Textaufgaben mit digitalen Medien
Deutsch		Internetrecherche, altersgerechte	Einfluss sozialer Netzwerke	Arbeit mit Office-Anwendungen,	Englische Begriffe für Fehlverhalten (z.	Nutzen von einfachen	Lesen und Verstehen von digitalen Texten,

Mehr lesen unter: [https://gmsheine.de/dokumente/digital/mbm\\_5-6.pdf](https://gmsheine.de/dokumente/digital/mbm_5-6.pdf)

### 5.2

#### MedienBildungMatrix

Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle

Medienbildungsmatrix Schuljahrgänge 7/8

Fach	Kompetenzbereich	Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren	Kommunizieren und Kooperieren	Produzieren und Präsentieren	Schützen und sicher Agieren	Problemlösen und Handeln	Analysieren und Reflektieren
Alle Fächer	Grundfertigkeiten mindestens 1 Std.	Google&Co Möglichkeiten der gezielten Suche im WW und Lokal	Regeln in sozialen Netzwerken	Umgang mit Software zur Erstellung und Bearbeitung von visuellen Medien	Schutz persönlicher Daten auf dem Gerät und im Internet	Erstellen und verwalten von Accounts, Profilen und Passwörtern	Lesen und Verstehen von digitalen Texten, Nutzungsbedingungen, Datenschutzerklärungen
Mathematik		x	x	x	x	x	x
		Tabellen und Diagramme untersuchen und interpretieren		Erstellen von Tabellen und Diagrammen			Beurteilen von Darstellungen statistischer Erhebungen
Deutsch		Mediensorten mit Operatoren gezielt	Kommunikationsformen im Inter-	Printmedien und Redebeiträge	physische und psychische	Nutzung von digitalen	Medieninhalte untersuchen und

Mehr lesen unter: [https://gmsheine.de/dokumente/digital/mbm\\_7-8.pdf](https://gmsheine.de/dokumente/digital/mbm_7-8.pdf)

Stand: 04.01.2021

1 Eckwerte zur Medienbildung: S. 3

2 Medienbildung und Digitalisierung in der Schule: S. 9

# MedienBildungskonzept

Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle

## 5.3

MedienBildungMatrix												
Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle												
Medienbildungsmatrix Schuljahrgänge 9/10												
Fach	Kompetenzbereich	Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren	Kommunizieren und Kooperieren	Produzieren und Präsentieren	Schützen und sicher Agieren	Problemlösen und Handeln	Analysieren und Reflektieren					
Alle Fächer Grundfertigkeiten mindestens 1 Std.		Dateimanagement in der Cloud - Anlegen von Ordnern und Ordnerstrukturen	Email, Chat, Foren u.a. sinnvoll nutzen	Umgang mit Microsoft Office, Erstellen von Bewerbungen	Gefahren sozialen Netzwerken, Schutz persönlicher Daten	Möglichkeiten des Teilens von Informationen und Daten	Lesen und Verstehen von digitalen Texten, Nutzungsbedingungen, Datenschutzerklärungen					
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Mathematik		Datenanalyse, Reflektion und Bewertung		Darstellen und Auswerten von Daten mit Hilfe digitaler Medien	Datenbanken, Nutzen und Risiken	Lernprogramme effektiv zur Prüfungsvorbereitung nutzen						
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Deutsch		Textinformationen,	Inhalts- und	Grundlagen des	Persönlichkeitsrecht	Problemlösung im	soziale Netzwerke					

Mehr lesen unter: [https://gmsheine.de/dokumente/digital/mbm\\_9-10.pdf](https://gmsheine.de/dokumente/digital/mbm_9-10.pdf)

## 6. AUSSERUNTERRICHTLICHE MASSNAHMEN ZUR MEDIENBILDUNG

### 6.1 Ausbildung Medienscouts

Unsere Schule plant die Ausbildung von Medienscouts. 2 SchülerInnen jeder Klassenstufe sollen jedes Jahr diesen Titel erwerben und ihr Wissen an andere SchülerInnen weitergeben.

### 6.2 Zusatzangebote der Schule

6.2.1 Unsere Schule bietet die Möglichkeit der audiovisuellen Arbeit im hauseigenen Tonstudio. SchülerInnen unserer aber auch anderer Schulen oder Institutionen können hier Projekte durchführen. Wir bieten folgende Bereiche an:

- Audioproduktion und Bearbeitung (Mixing&Mastering)
- Videoproduktion, Schnitt, Compositing
- 3D-Erstellung, Druck und Bearbeitung

Die technische Ausstattung stammt größtenteils aus privater Hand des Tonstudioleiters T. Hinze. Für eine Nutzung kontaktieren Sie ihn über [support@gmsheine.de](mailto:support@gmsheine.de) um einen Nutzungsvertrag auszuhandeln. Die Nutzung ist in der Regel kostenlos, eine Spende an den Förderverein der GMSHEINE ist erwünscht.

### 6.2.2 Programmieren mit CALLIOPE

### 6.2.3 Abenteuer in der Virtuellen Realität (VR-Brillen im Einsatz)

Stand: 04.01.2021

1 Eckwerte zur Medienbildung: S. 3

2 Medienbildung und Digitalisierung in der Schule: S. 9

# MedienBildungskonzept

Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle

## 7. FORTBILDUNGSPLANUNG

<b>Datum</b> <b>Zeitraum</b>	<b>Titel</b> <b>Thema</b>	<b>Veranstalter</b>	<b>Teilnehmer</b>
(SJ 2010/21)	Die tägliche Arbeit mit Fuxmedia - Schulverwaltung, Fuxnoten, Lernplattform und Digitales Klassenbuch	Schulinterne Fortbildung  1 Mal pro Halbjahr Ref. T. Hinze	Lehrerkollegium und Mitarbeiter
(SJ 2010/21)	Lehren und Lernen mit Tablet & Co – Einsatz von mobilen Endgeräten im Unterricht	Schulinterne Fortbildung Medien-Kompetenzteam der Schule	Lehrerkollegium und Eltern
(SJ 2010/21)	Umgang mit Datenbanken, kontinuierliche Pflege von Daten, Datenschutz und Lernangebote nicht nur für den Distanzunterricht	Schulinterne Fortbildung  Medien-Kompetenzteam der Schule	Lehrerkollegium, Mitarbeiter
(SJ 2010/21)	Angebote und Vergleich digitaler Lernplattformen. Erstellung von Unterrichtsmaterialien für den Online-Unterricht. Erstellung einer Datenbank für gemeinsame Nutzung	Schulinterne Fortbildung  Medien-Kompetenzteam der Schule	Lehrerkollegium, SchülerInnen, Mitarbeiter und Eltern
(SJ 2010/21)	Umgang mit Microsoft Office - Vergleich von Alternativen	individuelle Fortbildung (Selbststudium und Analyse)	Lehrerkollegium, SchülerInnen, Mitarbeiter und Eltern
(SJ 2010/21)	Erstellung einer gemeinsamen Datenbank „Digitale Anwendungen für den Unterricht“	individuelle Fortbildung (Selbststudium und Erweiterung)	Lehrerkollegium, SchülerInnen, Mitarbeiter und Eltern

Stand: 04.01.2021

1 Eckwerte zur Medienbildung: S. 3

2 Medienbildung und Digitalisierung in der Schule: S. 9



# MedienBildungskonzept

Gemeinschaftsschule Heinrich Heine - Halle

## 8. AUSSTATTUNGSPLANUNG

### 8.1 Bestandsaufnahme

Anzahl...	Aktueller Bestand
Räume mit strukturierter Verkabelung	46
stationäre Rechner	15+1
Laptops	0
Tablets	0
interaktive Whiteboards	0
mobile Beamer	1
fest installierte Beamer	0
digitale Fotoapparate	0
digitaler Videokameras	2
WLAN-Access-Points	18
aktive Netzwerkkomponenten	3
Drucker	4
Scanner	1
anderer digitaler Geräte	0

### 8.2 Geplante Ausstattung

Pos Produkt/Leistung	Anzahl	Info
Interaktive Tafel 86" + Whiteboardflügel	6	inkl. Anbringung
Fernsehgerät 65775"	40	inkl. Anbringung ohne AP
Beamer (inkl. Vorrichtung)	3	
Tablet	50	iPads + Pencil + Tasche/Hülle
Tabletwagen	2	
WLAN-Drucker	10	HP Color LaserJet Pro M282nw
Dokumentenkamera	2	
Digitalkamera	10	Sony DSC-HX60 Amazon
Dienst-Laptops	85	vom Land beabsichtigt

### 8.3 Betriebs- und Service-Konzept

Das Betriebs- und Service-Konzept ist mit dem Schulträger besprochen worden. Seitens des Schulträgers steht folgender Dienstleister: ITC-Halle als Service-Partner zur Verfügung. Die notwendigen Vereinbarungen (Erreichbarkeit, Erstinformation, Auftragsauslösung, Vollzug) sind noch nicht mit dem Schulträger verbindlich getroffen und schriftlich fixiert worden.

Auf Seiten der Schule steht Herr Torsten Hinze als Erstansprechpartner zur Verfügung.

Stand: 04.01.2021

1 Eckwerte zur Medienbildung: S. 3

2 Medienbildung und Digitalisierung in der Schule: S. 9